

بستر خدمات محتوا

SER Doxis4

برای بانک‌ها، موسسات مالی و شرکت‌های بزرگ

مدیریت محتوای سازمانی به عنوان مزیتی رقابتی برای شما

دسترسی این اسناد باید مطابق با الزامات قانونی بوده و سند در چرخه فرآیند کسب و کار به اشتراک گذاشته شود.

این سیستم علاوه بر قابلیت‌های مدیریت اسناد الکترونیکی و آرشیو اطلاعات، زیرساخت کاملی برای مدیریت وبه اشتراک گذاری محتوای سازمانی و اطلاعات غیرساختارمند در اختیار قرار می‌دهد، که آن را به انتخاب شماره یک موسسات مالی و شرکت‌های بزرگ بین‌المللی تبدیل نموده است و به صورت ویژه به بانک‌ها امکان می‌دهد تا فعالیت‌های خود را کارآمدتر و مقرون به صرفه‌تر انجام دهند.

Doxis4 کلید فرآیندهای مرتبط با اسناد را مدیریت می‌کند که این فرآیندها از مرحله تولید و به اشتراک گذاری فایل و ایمیل تا پروسه‌های پیچیده بانکی و سازمانی و در نهایت آرشیو اسناد، مطابق با الزامات قانونی را شامل می‌شود.

امروزه در بانک‌ها، موسسات مالی و شرکت‌های بزرگ ظهور مدل‌های تجاری دیجیتال، انقلابی در نحوه کسب و کار ایجاد کرده است. پرداخت‌های غیر نقدی در همه جای دنیا بسیار فراگیر شده است و موسسات مالی را با حجم بالای دیتای تراکنش‌های مالی مواجه کرده که هم به لحاظ سرعت انجام کار و هم از منظر دسترسی و امنیت نگهداری حائز اهمیت هستند.

اسناد روزانه بانکداری و اسناد تجاری موسسات به طور دائمی در حال رشد هستند که این اسناد شامل فرم‌های اعتباری، تحلیل ریسک، پرونده‌های اعتباری مشتریان، تضامین و وثایق، اسناد قانونی، سهام، اسناد هویتی و بسیاری دیگر از انواع اسناد می‌باشد.

اسناد، دارایی‌های ارزشمند موسسات مالی بوده که در صورت ایجاد امکان دسترسی آنلاین و سریع در کنار حفظ امنیت، می‌توانند مزیت رقابتی تأثیر گذاری برای سازمان ایجاد نمایند. روش نگهداری و سطوح



CSP تکنولوژی کلیدی حوزه بانکی برای تحول دیجیتال

با توجه به حجم انبوه اطلاعات سازمانی، CSP گزینه ای مناسب جهت خودکار سازی فرآیندها و توزیع محتوا در سراسر سازمان می باشد. بنابراین سالها تجربه کار با بانک های بزرگ دنیا، موسسات مالی اقتصادی و شرکتهای سرمایه گذاری، شرکت SER به بهترین راهکار مدیریت اسناد در این حوزه دست یافته است. در شکل زیر نمونه ای از یکپارچه سازی های انجام شده در سطح یک موسسه مالی را مشاهده می نمایید.

برای داشتن محتوایی جامع، قابل اطمینان و همه جانبه نیاز است تا به آسانی به ابزارها، زیرساخت های ذخیره سازی اطلاعات و انواع فرمت های محتوایی دسترسی وجود داشته باشد تا در یک قالب واحد و متمرکز ارائه شوند. همچنین لازم است تا اطلاعات کافی در زمان مناسب با ابزار مناسب در اختیار مخاطب مجاز قرار گیرد. مخاطب ممکن است کاربری مجاز یا اپلیکیشن خودکار با حق دسترسی به محتوای دیجیتالی باشد.



بسیاری از بانکها و موسسات مالی معتبر بین المللی زیر ساخت مدیریت محتوای خود را به Doxis4 شرکت SER سپرده اند.

